GOLD BEACH
Office de tourisme
Historique par nature

GUIDE DU PARTENARIAT 2025

Pour des objectifs communs

LE MOT DU PRESIDENT...

Chers partenaires,

Stéphane JACQUET
PRESIDENT DE
L' OFFICE DE TOURISME
GOLD BEACH

Grâce à vous, l'an dernier, l'office de tourisme intercommunal Gold Beach a pu mener diverses initiatives clés pour stimuler le développement du tourisme sur notre territoire : premier agenda de l'été en version papier, organisation cette année encore de nombreuses animations et événements, avec un programme riche spécialement dédié au 80ème anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie... L'ensemble des projets menés depuis 2021 ont permis une belle progression en termes de fréquentation dans nos bureaux et sur l'ensemble du territoire, mais également en termes de notoriété de la destination Gold Beach. Ainsi, nous vous remercions pour votre soutien, sans lequel ces accomplissements n'auraient pas été possibles.

Si ces résultats sont prometteurs, nos ambitions vont bien plus loin. Au delà des missions d'accueil et d'animation du territoire, nous avons à cœur de vous accompagner, toujours plus, dans la promotion de votre activité afin de pouvoir, tous ensemble, faire rayonner notre territoire et en faire une destination attractive. Cette terre d'histoires, de grands espaces naturels et littoraux, de savoir-faire, et de patrimoine mérite d'être pleinement valorisée et mise en lumière. Et des idées, nous en avons !

En 2025, nous poursuivrons donc notre dynamique de développement en mettant en œuvre de nouveaux projets structurants. de communication et d'animation du territoire. Renforcer nos liens et accélérer ensemble l'essor de la destination Seulles Terre et Mer seront les clés des progrès et réussites collectifs de cette nouvelle année.

L'objectif reste le même : nous rassembler ! Parce que vous êtes les ambassadeurs de notre beau territoire, parce que vos projets, vos intérêts et votre opinion comptent, et **parce que se rassembler, c'est mieux se connaître, mieux se comprendre et mieux avancer ensemble, vers des objectifs communs.**

J'espère que nous aurons l'honneur de vous compter parmi nous et le plaisir de vous aider dans le développement de vos projets.

LE TERRITOIRE DE SEULLES TERRE ET MER C'EST...

3 Bureaux d'Information Touristique (dont 2 labellisés **Accueil Vélo**) : Asnelles, Ver-sur-Mer et Creully

2 Points d'Information Touristique : Graye-sur-Mer et Tilly-sur-Seulles

Des thématiques fortes selon chaque bureau

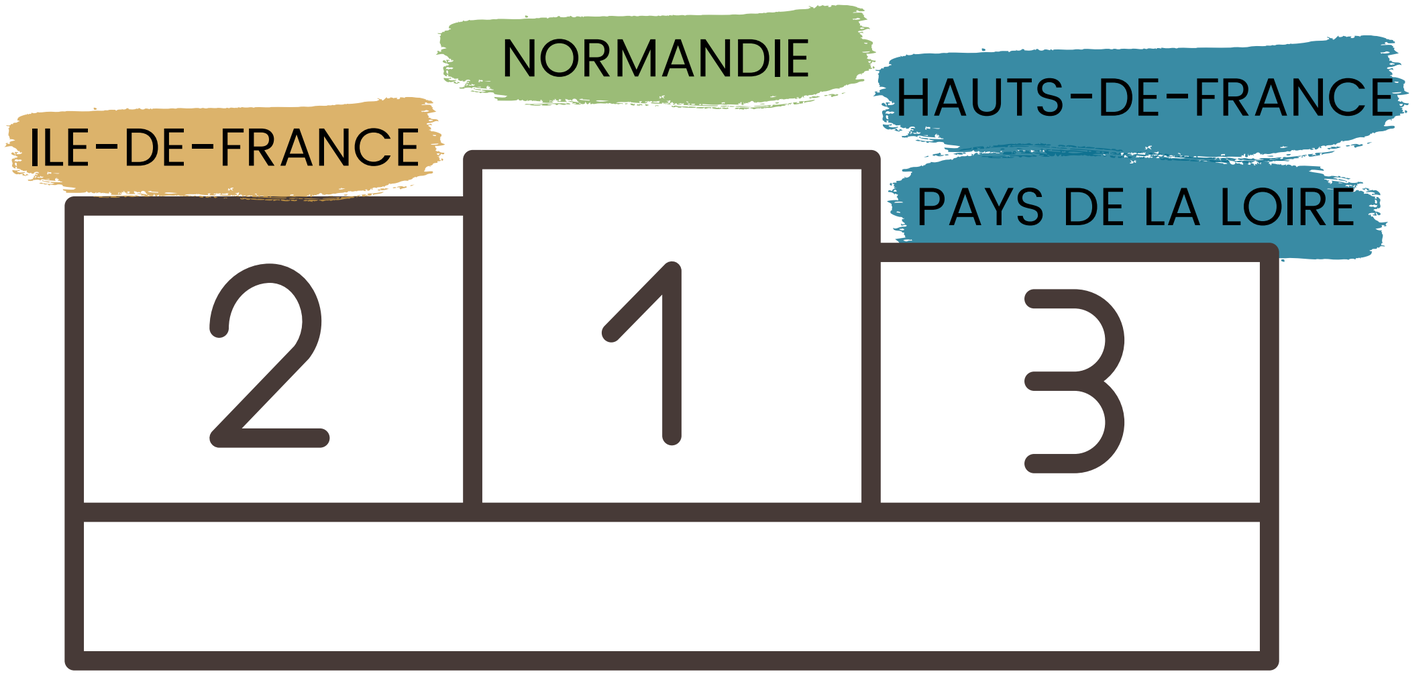
Creully : Tourisme de nature, patrimoine bâti : randonnée, terroir & artisanat, monuments (châteaux, patrimoine religieux, etc.)

Ver-sur-Mer et Tilly-sur-Seulles : Tourisme de mémoire (DDAY) : lieux de commémoration, sites emblématiques

Asnelles et Graye-sur-Mer : Tourisme balnéaire : horaires de marées, animations de plage et sports nautiques

D’où viennent nos visiteurs ?

PROVENANCE CLIENTELE FRANCAISE

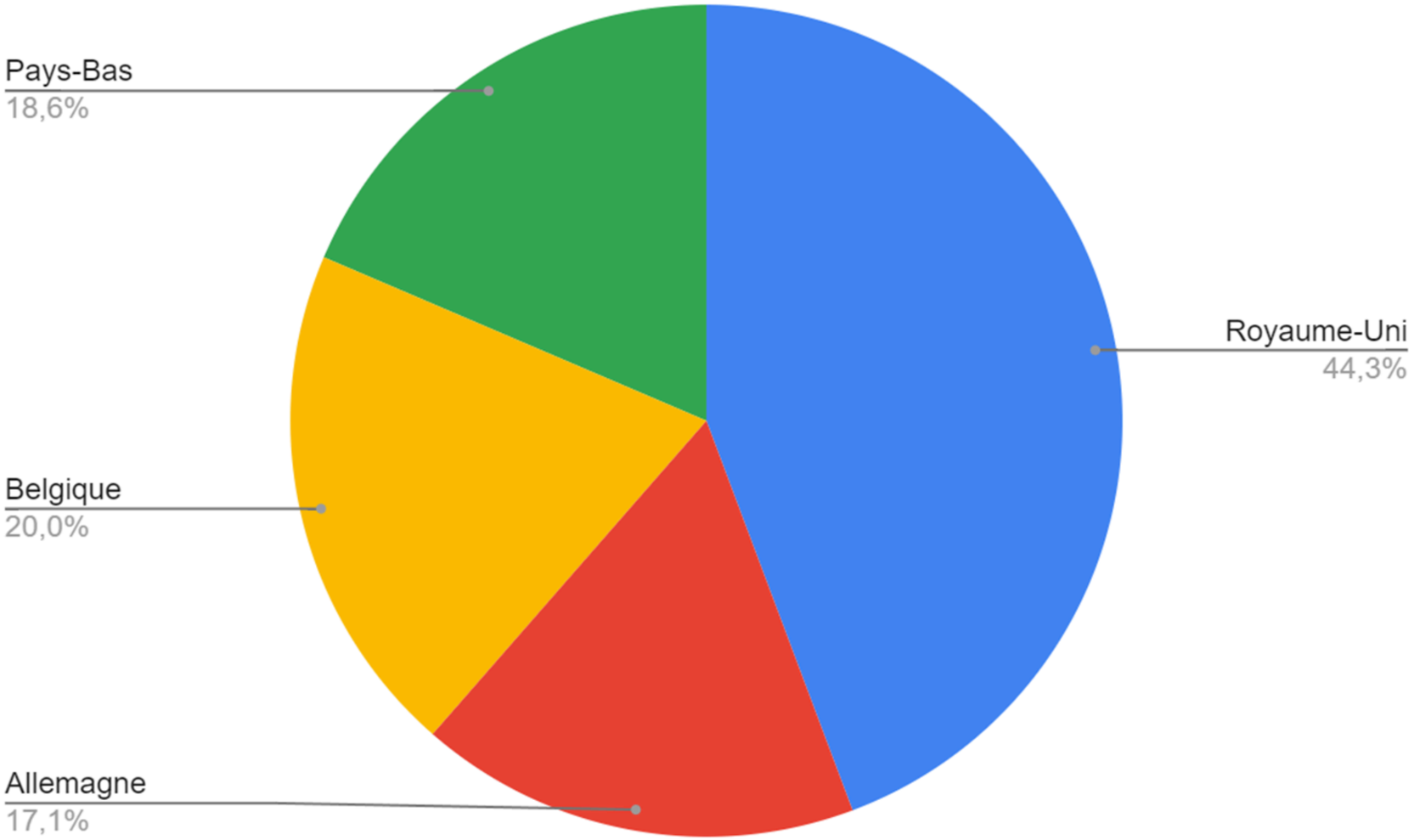


ZOOM SUR LA REGION NORMANDIE

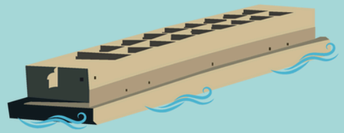
1. CALVADOS
2. SEINE MARITIME
3. ORNE
4. MANCHE
5. EURE

D’où viennent nos visiteurs ?

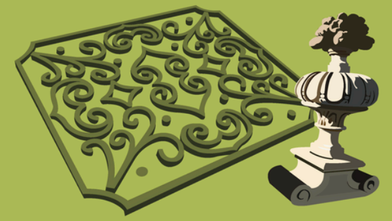
PROVENANCE CLIENTELE ETRANGERE



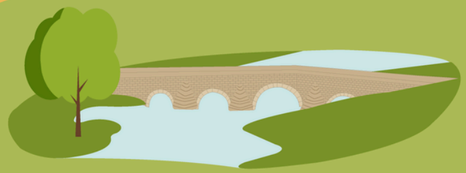
LE TOURISME A GOLD BEACH, DE NOMBREUX INCONTOURNABLES



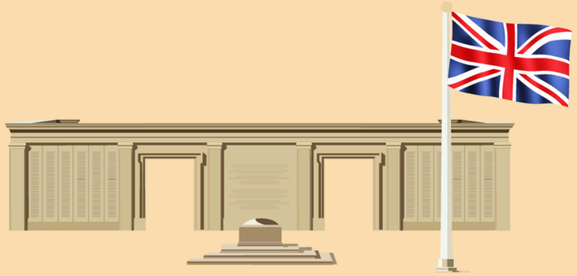
Mer



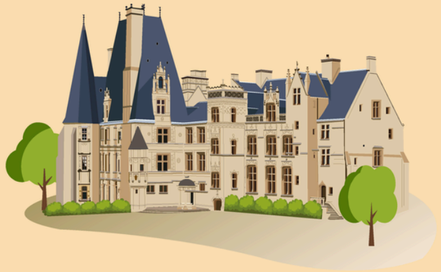
Terroir et artisanat

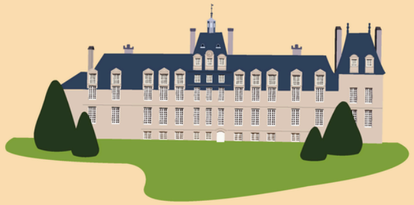


Nature



Patrimoine et Histoire





Le tourisme à Gold Beach, c’est aussi...

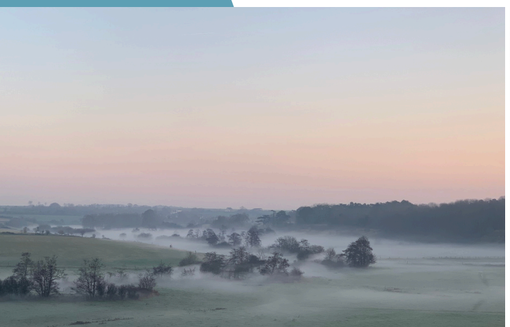
LE E-TOURISME

1 Site Web : goldbeach-tourisme.fr

1 compte YouTube

1 563 abonnés sur Facebook en octobre 2024
(contre 810 en septembre 2022)

370 abonnés sur Instagram en octobre 2024
(contre 153 en septembre 2022)



Les missions de Gold Beach Tourisme

- Accueillir, renseigner et conseiller les visiteurs

- Recueillir et analyser les statistiques touristiques

- Animer et mettre en valeur le territoire

- Coordonner les acteurs touristiques

- Promouvoir la destination et commercialiser des produits et services à l'image du territoire

Pourquoi adhérer ?

- Soutenir l’association et ses différents projets de valorisation du territoire.

- Travailler ensemble pour promouvoir au mieux notre destination.

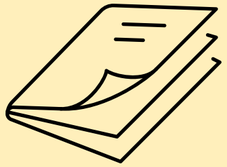
- Devenir un ambassadeur du territoire.

- S’impliquer dans la vie touristique locale

Concrètement, vous bénéficiez : d'une communication supplémentaire

De façon générale, nous recommandons et sollicitons en priorité nos adhérents

Encart guide de l'été en ligne



- **Encart publicitaire sur le guide des animations de l'été, téléchargeable gratuitement sur notre site web**

Autres possibilités

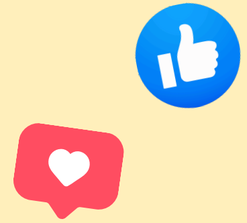
Sur demande et selon nos disponibilités :
- **reportage photo**
- **création d'une vidéo promotionnelle**

Site web

goldbeach-tourisme.fr

- **Mise en avant avec fiche descriptive, diaporama photos, lien direct vers votre site et votre adresse mail depuis votre fiche Tourinsoft**
- **Refonte totale du site web en 2024 !**

Réseaux sociaux



Facebook et Instagram
- **Valorisation de vos contenus au quotidien**
- **story et / ou post de présentation en fonction de la nature de votre structure**

Site internet

Adhérent

Interludes Normands

Les gîtes Interludes Normands sont situés dans l'ancienne grange aux dîmes de Ver sur mer. Ce bâtiment historique du XIIème siècle, soigneusement rénové, se situe à côté de l'église classée depuis 1879. Très bien situé géographiquement, il est proche du cœur du village et de ses commerces, à seulement 800 m du British Normandy Memorial et à 2 km de la plage.

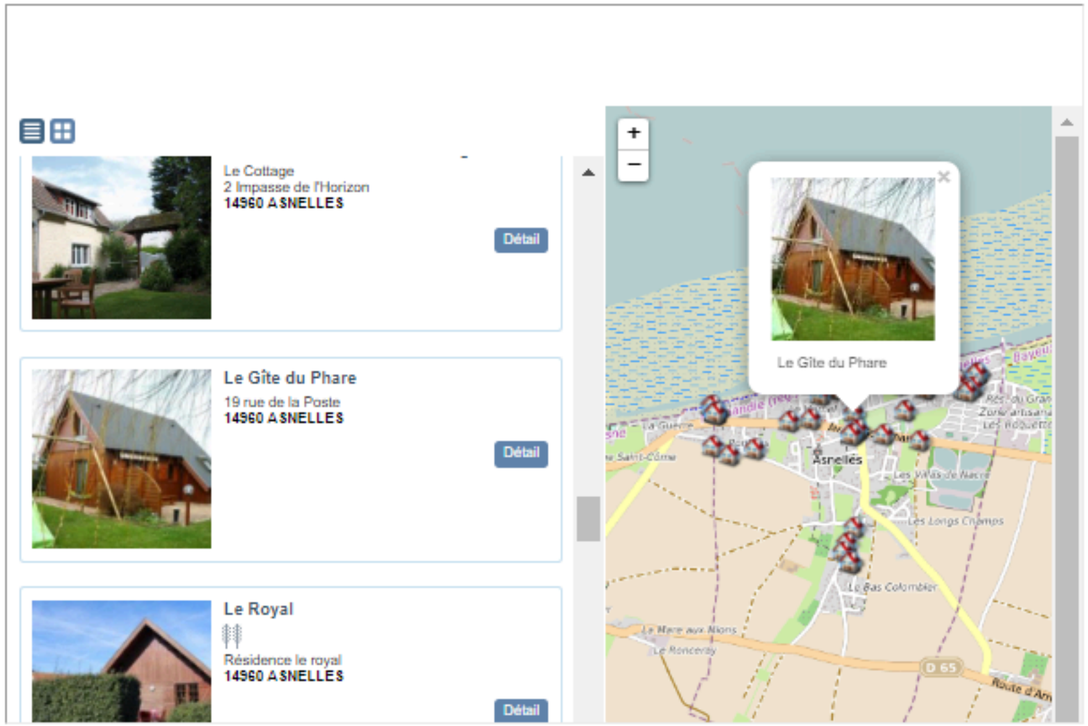
Le gîte « Marylin », d'une capacité de 6 personnes, vous offrira 3 chambres, dont 1 suite parentale en rez-de-chaussée et deux autres chambres en duplex. Le lit de la chambre parentale, ainsi que le canapé et les fauteuils du salon sont de relaxation. Le gîte est équipé d'un Babyfoot et s'ouvre sur un jardin privatif avec barbecue et mobilier de jardin. Lave-vaisselle, lave-linge, étendoir, batterie de cuisine et linge de maison sont mis à disposition dans le logement.

Le gîte « Guillaume et Léonard », d'une capacité de 2 personnes, situé au 1er étage, est décoré dans un style entre moyen âge et renaissance. Il vous offrira 1 chambre, 1 salle d'eau avec WC et une grande cuisine ouverte sur une salle à manger et un salon. Le canapé est de relaxation. Batterie de cuisine et linge de maison sont mis à disposition dans le logement, ainsi qu'un lave-linge et un étendoir.

Le gîte « Alice et Ribouldingue », d'une capacité de 6 personnes, situé au 2ème étage, est particulièrement adapté aux familles avec bébé. Il vous offrira 3 chambres, dont une équipée d'un lit bébé fixe avec table à langer. De nombreux équipements bébé sont présents : baignoire en hauteur adaptée, chaise haute, espace jeux. Salle de jeux, espace fitness, Babyfoot, billard, wii attendent les plus grands. Lave-vaisselle, lave-linge, étendoir, batterie de cuisine et linge de maison sont mis à disposition dans le logement.
Tous nos gîtes accueillent les animaux et sont équipés d'un espace bureau et de la fibre. Ils se situent sur la vélo maritime.

2 Rue des Stins, 14114 Ver-sur-Mer
interludesnormands@gmail.com
https://www.interludesnormands.com/fr

Non adhérent



Concrètement, vous bénéficiez :
d'un accompagnement supplémentaire

Tourinsoft

Création / mise à jour de votre espace professionnel sur la base de données Tourinsoft

Les journées Gold Beach

2 journées de formation ou ateliers découverte seront organisées selon les thématiques actuelles et selon vos préférences

Concrètement, vous rejoignez :
un réseau de professionnels du secteur

Animé par :

1 Eductour

Présentation des incontournables du territoire (visites guidées, etc.)

L'info'tour

Recevez régulièrement des informations sur :

- **Les différentes thématiques touristiques**
- **Les initiatives de Calvados et Normandie Tourisme**
- **L'actualité à Gold Beach**

En adhérant, vous vous engagez à...

- Nous communiquer une adresse mail à jour pour échanger facilement et pour l'inscription à Tourinsoft

- Jouer votre rôle d'ambassadeur du territoire en proposant :
  1) un accueil de qualité aux visiteurs
  2) aux visiteurs de se rendre dans nos bureaux d'information touristique

- Nous partager régulièrement toutes vos actualités/animations susceptibles d'être intégrées à nos supports de communication

- Proposer un renvoi vers le site de l'office de tourisme depuis votre propre site web

- Nous identifier au maximum sur les réseaux sociaux et utiliser le hashtag #goldbeachtourisme

Comment adhérer ?

Vous souhaitez nous rejoindre ?

- Remplissez et signez le bulletin d'adhésion. Cela implique que vous acceptez l'ensemble des conditions mentionnées dans ce guide de l'adhérent.

- Renvoyez nous les documents par mail ou à l'office de tourisme de Creully, 12 place Edmond Paillaud, 14280 Creully-sur-Seulles (boîte aux lettres STM).

- Réglez votre cotisation de 60€

Cette cotisation vous permet de bénéficier des services pour toute l'année 2025.

BULLETIN D'ADHESION 2025

Mes coordonnées

Nom structure : _____

Type d'activité : _____

Adresse : _____

_____

Téléphone : _____

Mail : _____

Je soussigné(e) _____ déclare accepter la charte de l'adhérent mentionnée dans le guide du partenariat et ainsi adhérer à l'office de tourisme Gold Beach pour l'année 2025 en m'acquittant de la somme de 60 €

Date

Signature